

## Mont Blanc fait de MailCube son bouclier anti-spam

**Pour une efficacité absolue de la sécurité anti-spam, Mont Blanc a retenu une solution sur mesure conçue par GOTO Software. Depuis l'intégration de la solution MailCube, plus aucun spam ne vient polluer les messageries électroniques des employés.**

*A Hem, le 19 février 2007* \_ Leader Français des crèmes desserts en épicerie, Mont Blanc compte 200 salariés entre son site industriel basé à Chef Dupont (50) et sa branche commerciale située à Paris. Le réseau informatique est déployé sur 150 postes.

Avec la recrudescence des spams, les employés recevaient chaque jour entre 60 et 80 spams dans leur messagerie électronique. La société était équipée d'un anti-virus reconnu mais peu efficace contre les messages indésirables.

### **MailCube, un anti-spam qui garantit sécurité et disponibilité de la messagerie**

Sébastien Morisse, DSI de Mont Blanc, a donc décidé de tester des solutions leaders sur le marché français de la sécurité anti-spam afin d'adopter la plus infaillible et de protéger définitivement les postes utilisateurs contre les attaques en tous genres.



Sébastien Morisse a retenu Mailcube, l'anti-spam de GOTO Software, qui a arrêté 95% des spams avant même qu'ils n'accèdent au serveur de messagerie du groupe.

*« Compte tenu des résultats escomptés, le boîtier MailCube A25 a totalement répondu à nos attentes en termes de coût, d'efficacité, d'immédiateté, et d'autonomie », explique Sébastien Morisse. « La souplesse et la simplicité de configuration de la solution ont permis une intégration rapide n'impliquant aucune modification de notre système de messagerie. Les mises à jour sont automatiques et la veille est entièrement assurée par la cellule Recherche et Développement de GOTO Software. Autrement dit, l'anti-spam reste efficace en permanence et ne mobilise aucune ressource interne. »*

### **La meilleure solution contre le fléau grandissant des spams**

Le boîtier est équipé du moteur de filtrage utilisant la technologie Vade Retro. Il analyse chaque message ; il bloque les pourriels et renvoie les messages dits « légitimes » sur le serveur de messagerie. Ainsi la protection s'effectue en amont et empêche toute infiltration de spams, scams, phishing, virus, spy-ware et autres nuisances électroniques.



*« Depuis juin 2006, date d'intégration de MailCube, et malgré la progression de la fréquence des attaques et le développement des techniques employées par les*

*spammeurs, MailCube maintient son niveau de qualité, et Mont Blanc, son niveau de sécurité. Aucune faille n'a été détectée»,* ajoute Sébastien Morisse.

Installé sur le site industriel de Mont Blanc, le fonctionnement du boîtier est actif sur l'ensemble du réseau, site parisien y compris.

### **Un nouveau succès au palmarès clients MailCube**

L'anti-spam a été adopté par 150 professionnels dont France Télévision, Club Internet, le groupe Monoprix, SALT, et bien d'autres... En parallèle, Goto Software a signé des partenariats avec divers distributeurs pour renforcer le déploiement de la solution MailCube.

Le dernier en date est l'accord de partenariat conclut avec Access It, SSII et centre de formation sur les technologies Microsoft, Intel Landesk, Powerquest, Antigen, TrendMicro, afin de commercialiser MailCube auprès de son réseau de clientèle et intégrer la solution dans la mise en oeuvre de projets clients et dans le programme de formation.

### **A propos de Mont Blanc :**

Créé en 2003, Mont Blanc est le leader français sur le marché des crèmes dessert. La marque Mont Blanc existe depuis 1952. En 2005, Mont Blanc a acquis, auprès de Nestlé, la marque Gloria sur le lait concentré non sucré en Europe. MontBlanc compte 180 salariés. Le siège est basé à Chef Du Pont (50). Avec une rentabilité qui a quasiment doublé entre 2003 et 2006, Mont Blanc présente désormais un taux de croissance parmi les plus élevés de son secteur.

Pour en savoir plus : [www.recettes-gloria.fr](http://www.recettes-gloria.fr)

### **A propos de Goto Software :**

Editeur français créé en 1982, GOTO Software dispose d'une gamme complète de solutions de protection anti-spam. Spécialiste du filtrage des courriers indésirables en France et en Europe, GOTO Software a développé sa propre technologie : Vade Retro. GOTO Software est capable de répondre aux besoins de protection aussi bien des entreprises que des particuliers. Du boîtier appliance pour salle serveur d'entreprise au logiciel pour poste client, tout a été conçu pour chacun puisse être protégé des spams avec Vade Retro. La version grand public Vade Retro Outlook et Outlook Express a déjà été téléchargée à plus de 480 000 exemplaires.

Pour en savoir plus : [www.goto.fr](http://www.goto.fr) / [www.vade-retro.com](http://www.vade-retro.com)

<b>Contacts presse</b>	
 Hélène BURY / Audrey SLIWINSKY Tél. : 01 41 11 37 76 / 84 <a href="mailto:audrey@oxygen-rp.com">audrey@oxygen-rp.com</a> <a href="http://www.oxygen-rp.fr">www.oxygen-rp.fr</a>	 Mathieu Tarnus – Directeur Marketing Tél. : 03 28 32 80 75 <a href="mailto:mtarnus@goto.fr">mtarnus@goto.fr</a> <a href="http://www.goto.fr">www.goto.fr</a>